



Krisenmanagement

bezeichnet den systematischen Umgang mit Krisensituationen. Dies beinhaltet die Identifikation und Analyse von Krisensituationen, die Entwicklung von Strategien und die Einleitung und Verfolgung von Gegenmaßnahmen.

Auftreten von Krisen

Krisen treten sowohl in Unternehmen als auch in deren Teilbereichen auf, wie z.B. in Projekten. Hier ist das Krisenmanagement entsprechend Teil des Projektmanagement.

Mehrere unterschiedliche Aspekte können auf eine Krise deuten:

- In Krisensituationen reichen die gewohnten Standardverhaltensmuster und Strategien meist nicht aus, um aus der Krise wieder herauszukommen.
- Das vorhandene Wissen und die vorhandenen Ressourcen reichen nicht aus, um die Situation zu bewältigen.

Eine Krise zeichnet sich ab in vier Phasen:

- **Strategiekrisis – Restrukturierung**
Noch kein akuter Handlungsbedarf, jedoch eine klare Richtung bzw. Zielsetzung für das Produktportfolio ist nicht mehr erkennbar.
- **Erfolgskrisis, Ertragskrisis – Turnaround**
Erträge brechen weg, notwendige Neuinvestitionen werden unterlassen und Lagerstände werden aufgebaut.
- **Liquiditätskrisis – Unternehmenssanierung**
In dieser Phase hat das Unternehmen Schwierigkeiten fällige Rechnungen zu bezahlen und es kommt zur Zahlungsstockung.
- **Insolvenz – gerichtliche Sanierung**
Zahlungsunfähigkeit, Überschuldung

Je später gegengesteuert wird, umso schwerer gestaltet es sich das Unternehmen aus der Krise zu führen.

Gerne besprechen wir Details mit Ihnen und unterbreiten Ihnen ein Angebot.

Fred Stronk – Strategy Consultants

Glontalstraße 12 a
D-85253 Erdweg/Germany

Tel: + 49 (0) 8138 69 75 05
Fax: + 49 (0) 8138 69 75 02
Mob: + 49 (0) 176 811 255 18

E-Mail: fredstronk@web.de