



Restrukturierungsmanagement

Was ist Restrukturierung, Umstrukturierung

Restrukturierung oder **Umstrukturierung** ist ein Vorgang in Unternehmen oder Institutionen, um die aktuellen Geschäftsprozesse und betrieblichen Strukturen neu zu gestalten.

Warum Restrukturierung

Mit dem Ziel, das Kosten-Nutzen-Verhältnis zu verbessern. Die Umstrukturierung setzt sich aus mehreren einzelnen Umstrukturierungsmaßnahmen zusammen, deren Zusammenwirken das Ziel erreichen soll.

Wann Restrukturierung

Restrukturierungsmaßnahmen werden eingesetzt nachdem sich eine Strategiekrise abzeichnet. Es sind keine klare Richtung bzw. Zielsetzung und Vision mehr erkennbar. In vielen Fällen treten die Veränderungen allerdings langsam und stetig ein. Sie werden dann erst spät wahrgenommen – vielleicht zu spät. Andere Ereignisse treten schlagartig ein. In beiden Fällen hängt die Widerstandskraft eines Unternehmens von seiner wirtschaftlichen Stärke und seiner Flexibilität zur schnellen Anpassung ab. Schwache Wirtschaftskraft, fehlende Rücklagen und eine starre Organisation können dann schnell das Aus bedeuten.

Unsere Restrukturierungsmanagement Leistungen

Abschnitt unseres Verfahrens

Analysen von:

- Produktportfolio, Produktspektrum und Produktmix
- Marktausrichtung
- Geschäftsmodell
- Kerngeschäft
- Einzelner Abteilungen

Nach Analysen:

- Neugestaltung der internen geschäftlichen Abläufe mit dem Ziel, Zeit und Kosten zwischen Auftragseingang und Auslieferung zu verkürzen
- Neugestaltung Produktspektrum, Produktmix
- Änderung der Marktausrichtung
- Änderung des Geschäftsmodells
- Ausgliedern von Geschäftsbereichen bzw. Abteilungen, die nicht zum Kerngeschäft gehören bzw. über lange Zeit verlustbehaftet sind.

Ziel: Marktfähigerer Produktmix, Vermeidung von Verlusten und dadurch Umsatz- und Gewinnsteigerung.

Eine Restrukturierung bzw. Reorganisation eines Unternehmens setzt jedoch keine Krise voraus, sondern kann auch im Rahmen des „üblichen“ strategischen Managements erfolgen, um das Unternehmen langfristig gewinnträchtiger zu machen.

Gerne besprechen wir Details mit Ihnen und unterbreiten Ihnen ein Angebot.

Fred Stronk – Strategy Consultants

Glontalstraße 12 a
D-85253 Erdweg/Germany

Tel: + 49 (0) 8138 69 75 05
Fax: + 49 (0) 8138 69 75 02
Mob: + 49 (0) 176 811 255 18

E-Mail: fredstronk@web.de